

2012

BilNorge.no MEDIAINFORMASJON



ANNONSEFORMATER OG PRISER PR UKE

FORSIDE

Superboard	980 x 300/600 px	kr. 13 400,-/16 400,-
Toppbanner	980 x 150 px	kr. 11 400,-
Nettboard 1	580 x 400 px/468 x 400 px	kr. 7 100,-
Nettboard 2	580 x 400 px/468 x 400 px	kr. 6 100,-
Nettboard 3	580 x 400 px/468 x 400 px	kr. 5 100,-
Skyskraper	180 x 600 px	kr. 8 100,-
Skyskraper	400 x 1200 px	kr. 12 300,-
Miniboard	300 x 250 px	kr. 5 200,-
Vinkelbanner	980 x 150/300 px, 180 x 600 px	kr. 15 500,-/19 900,-
Dobbel vinkelbanner	980 x 150/300 px, 2x180 x 600 px	kr. 21 000,-/25 000,-

ARTIKKELSIDENE

Superboard	980 x 300/600 px	kr. 13 400,-/16 400,-
Toppbanner	980 x 150 px	kr. 11 400,-
Nettboard	580 x 400 px/468 x 400 px	kr. 7 100,-
Skyskraper	180 x 600 px	kr. 8 100,-
Skyskraper	400 x 1200 px	kr. 12 300,-
Artikkelboard	300 x 250 px	kr. 5 200,-
Vinkelbanner	980 x 150/300 px, 180 x 600 px	kr. 15 500,-/19 900,-
Dobbel vinkelbanner	980 x 150/300 px, 2x180 x 600 px	kr. 21 000,-/25 000,-

Vi tilbyr også andre formater på forespørsel.

MATERIELL

- Frist for levering: 2 dager før visning.
- Filformater som kan benyttes er FLASH, JPEG, HTML og eventuelt GIF.
- Hvis Flash skal benyttes må det implementeres clickTAG for telling av klikk.

TRAFIKK

SIDEVISNINGER PR UKE: 700.000 (Gj. snitt)
UNIKE BRUKERE PR UKE: 61.000 (Gj. snitt)

Gallup Scores

ANNONSERING NETT/PRINT

Vi kan tilby gunstige kombinasjonsløsninger når det gjelder annonsering nett/print. Kombineres annonsering på Bilnorge.no med annonsering i Bil, YrkesBil eller MotorBransjen vil man nå store målgrupper som er interessert og motivert til å motta bilrelatert informasjon.

BILNORGES BRUKERE*

KJØNN:

Menn	95%
Kvinner	5%

ALDER:

15-24 år	22%
25-39 år	29%
40-59 år	37%
60+ år	12%

PERSONLIG INNTEKT:

0 - 249.000 kr	14%
250.000 - 399.000 kr	22%
400.000 - 599.000 kr	33%
600.000 - 799.000 kr	10%
over 800.000 kr	6%

31% AV BILNORGES BRUKERE SIER DET ER SANNSYNLIG AT DE SKAL ANSKAFFE SEG BIL NESTE 12 MND.

79% AV BILNORGES BRUKERE ER OPINIONSLEDERE I BILSPØRSMÅL.

KONTAKTPERSONER ANNONSER

KAMPANJE PRINT/NETT: Bil/BilNorge.no
Magne Stenberg, **tlf 98 28 55 14**
e-post: magne@bilforlaget.no

KAMPANJE PRINT/NETT: YrkesBil/BilNorge.no
Alexander Dybdahl, **tlf 98 81 98 76**
e-post: alex@bilforlaget.no

KAMPANJE PRINT/NETT: MotorBransjen/BilNorge.no
Jørgen Dale, **tlf 90 78 13 28**
e-post: jorgen.dale@bilforlaget.no

SALGSSJEF: Harald Wilhelmsen, **tlf 90 08 45 16**
e-post: harald@bilforlaget.no



*Synovate Norsk Medieindeks 2011.h